

略论中国的“三国热”

谭良啸

一、三国故事流传的过去

在中国,三国故事的流传在唐、宋时代就已经十分广泛了。那时,在市井的说书艺人中,有讲述历史故事的,“说三分”(即讲述三国历史故事)是其中一个很重要的课目。唐代史学家刘知几说,三国故事“得之于行路,传之于众口”;诗人李商隐的《骄儿诗》中有“或谑张飞胡,或笑邓艾吃”。这些记载大概就是当时三国故事流传的写实和产生的效果。宋代出现了以“说三分”闻名于世的艺人霍四究,因而民间听说三国故事就更普遍了。宋代文豪苏轼在《志林》书中记载说:“王彭尝云:途巷中小儿薄劣,其家所厌苦,辄与钱,令聚坐听说古话。至说三国事,闻刘玄德败,颦蹙有出涕者;闻曹操败,即喜唱快。以是知君子小人之泽,百世不斩。”家长被小孩的打打闹闹搞得苦恼时,就给几文铜钱,叫他们去村头巷尾听说三国故事;那时的人们,就有了尊刘贬曹的情绪。宋代说唱三国故事的传统一直沿袭至今,并且已演变成评书、弹词、评弹等多种曲艺形式。

在说书艺术盛行的同时,宋、元时代的舞台也大量搬演三国故事,如皮影戏、傀儡戏、南戏、院本等。据近代人傅惜华著录的《元代杂剧全目》所载,尚存的三国剧目有43种。到了近代,三国剧目在各种地方剧中都占有很大比例,有“演不完的三(国),(东周)列国(戏)”之说。目前在京剧中,三国戏就有153出。戏曲始终是传播三国故事非常重要的形式。

元末明初之际的罗贯中,“据正史,采小说”,编著成《三国志通俗演义》一书。他基本上依据陈寿的正史《三国志》编写,同时又从说书和戏曲中汲取了大量的民间三国故事,使该书成为一本正规的历史小说,既为下层民众所喜闻乐见,又能为知识分子阶层所接受。小说《三国志通俗演义》的成功描写和广泛影响,把三国故事的传播推向了一个更广阔的新阶段。

追溯三国故事传播的历史,我们看到,在过去的中国,人们是通过多种渠道来获取三国故事信息的。例如,有人是读小说,有人是看戏,有人是听说故事,有人则是通过求神到了关公庙,等等。正是这种多渠道的传播,三国故事历久不衰,家喻户晓,妇孺皆知,在中国形成以《三国志演义》为中心的全民的文化现象。

二、“三国热”的表现

三国故事在中国民众中有着广泛而深远的影响,这并不意味着形成了某种热潮,而只能说是“三国热”形成的基础。在中国,形成“三国热”是近十年的事,而且是与快速发展的经济切相关的。也就是说“三国热”的出现,是以经济的发达和国民的富裕为动力的。中国“三国热”在形成的过程中,表现出多彩纷呈的形式,对此我们分类加以简要介绍。

第一,学术团体与活动。这一部分我们分学术组织及其学术活动两方面来介绍。

关于三国的研究,有史学和文学之分,即三国历史与小说《三国志演义》的区别。各大学和各省的社会科学院,三国的研究分别纳入历史系的魏晋南北朝史研究室和文学研究所的明、清文学研究室,一般未设独立的研究机构,唯有原四川大学的历史系,成立了三国史研究中心。此外,全国成立有不少社会群众学术组织,称之为“学会”或“研究会”。

目前,在文学这方面,全国性的学术团体有“中国《三国演义》学会”,省一级的有湖北省和四川省的《三国演义》学会,其余地方性的还有四川省绵阳市、广元市、梓潼县,江苏省镇江市、邳州市、浙江省富阳县等地方的《三国演义》学会。在史学方面,全国性的学术组织有“中国魏晋南北朝史学会”,地方性的有江苏省的“六朝史学研究会”。在三国人物方面,1983年成都市成立了诸葛亮研究会,其后湖北襄樊市、河南省南阳市、山东省临沂市、浙江省兰溪市也相继成立了诸葛亮研究会,四川省南充市的陈寿研究会,山西省清徐县的罗贯中研究会,甘肃天水市的三国文化研究会等。

各学会和研究会都定期或不定期开展学术研究活动。其中中国《三国演义》学会开会最多,自1984年成立以来,已在有关三国故地召开过11次全国性的学术讨论会,每次都有上百名会员参加;第11次研究会于97年11月在陕西汉中召开,来自全国20个省市的100余名学者,还有日本、韩国的学者蒞会。此外,还举行过“《三国演义》与 modern 管理研讨会”、“《三国演义》版本讨论会”、“三国文化与企业策划研讨会”、“95三国谋略与 modern 商战学术研讨会”等。

中国魏晋南北朝史学会自1984年成立以来,已召开过五届年会,第五届年会于1995年9月在湖北襄樊召开,上百名中国学者与20多位日本、韩国学者蒞会。

地方性研究会中,诸葛亮研究会最为活跃,自1983年以来,分别在四川省成都市、陕西省汉中市、湖北省襄樊市、山东省临沂市、浙江省兰溪市、甘肃省天水市等地召开了10次全国性的学术讨论会。

各学会在开会时,不时邀请有海外和外国的学者参加。同时,还积极与政府有关部门联合,举办三国的国际学术研究会。1985年,成都旅游部门与诸葛亮研究会共同举办“首届诸葛亮与三国国际学术讨论会”。1991年,四川省友协、旅游部门与中国三国演义学会共同举办“国际三国文化研讨会”。应邀参加这些学术会的有日本、韩国、泰国、美国、英国、法国、前苏联、澳大利亚等国家的汉学家。

各级学会在定期召开学术讨论会的同时,还出版会刊,或者将每次研讨会的成果汇集成论文集出版。目前,主要编辑出版了《三国演义研究集》、《三国演义论文集》、《三国演义与中国传统文化》、《三国演义与荆州》、《三国演义学刊》、《魏晋南北朝史研究》、《魏晋南北朝史研究通讯》、《诸葛亮研究》、《诸葛亮与三国文化》、《诸葛亮及其后裔研究》等。仅诸葛亮研究会就出版了7部论文集,还有1部在编辑中。

第二,论著与通俗读物。在1983年以前,关于三国的研究论著无论在史学或文学方面,都少得可怜,以后情况就大为改观。目前,有各类文章数千篇、书籍数百种。仅以个人统计,我就写有各种文章一百多篇、编著书籍十多本。下面,仅就本体研究(即对三国史和《三国演义》的研究)、应用研究、通俗读物、刊物专栏等几类略作简要介绍。

关于三国研究方面的文章之多,不胜枚举,这里主要介绍著作。本体研究方面,主要有《三国演义校理本》、《三国演义校注本》、《三国演义考评》、《三国演义美学价值》、《三国演义艺术欣赏》、《三国演义辞典》、《三国志选注》、《三国志今译》、《三国志辞典》。应用研究类主要有:《三

国演义与市场竞争》、《三国演义与经营管理》、《三国演义与企业领导谋略》、《三国演义与用人艺术》、《三国演义与现代商战》、《为人处事与三国演义》、《三国谋略精粹》、《说三国、话权谋》等。人物研究有：《三曹年谱》、《曹植集校注》、《曹操集注》、《乱世英杰——曹操传》、《诸葛亮文译注》、《诸葛亮传》、《诸葛亮形象史研究》、《卧龙辅霸——诸葛亮成功之谜》等。普及类有：《白话三国演义》、《三国演义改写本》、《绘画本三国演义》、《三国演义连环画》、《三国故事新编》、《三国史故事》、《三国史话》、《漫话三国》、《三国人物故事》、《三国人物传奇》等。此外，还有《三国演义悬案》、《诸葛亮之谜100例》、《真真假假话三国》等趣味性的普及书籍问世。

关于三国论文的发表散见在各地数百种刊物上。有的省和大学的刊物辟有专栏，如四川省的《社会科学研究》双月刊、《天府新论》双月刊辟有“《三国演义》研究”专栏。江苏省的《明清小说研究》季刊，辟有“《三国演义》和罗贯中研究”专栏。河南省许昌师范专科学校的学报、四川省成都大学的学报、海南省海南大学的学报等刊物，也都辟有关于三国研究的专栏。

第三，人文景观。有关三国的名胜古迹之多，可以说是中国数千年历史中没有哪一个朝代能与之相比。三国名胜古迹分布在四川、云南、贵州、陕西、甘肃、山西、河北、河南、山东、安徽、江苏、浙江、江西、湖北、湖南、重庆等16个省市，有300多处，可观赏的都上百处，国家级文物保护单位有5处。随着经济发展的需要，不少地区为了提高知名度，树立地方的文化形象，增加旅游资源 and 民众的游乐观赏地，都纷纷致力于开发三国人文景观。他们一方面恢复、重建一些三国古迹，另一面则规划新建三国人文景观。

各地恢复、重建的三国古迹主要有：河北涿州市的“三义宫”，四川省南充市的陈寿万卷楼，湖北省蒲圻县的“赤壁古战场风景区”，湖北省襄樊市的“隆中三顾茅庐景区”和“三国故事景区”等。这些都是比较大的工程。例如，重建的陈寿万卷楼，建筑形式仿汉代风格，依山顺势而建，包括两座楼阁，建筑总面积为2.65万平方米，是一组包括廊轩的建筑群，已于1993年完工，楼阁内的陈列展出包括陈寿生平、《三国志》的影响及各种三国文化现象等。

正在规划、兴建的三国人文景观主要有：四川省绵阳市的“三国蜀汉旅游城”、湖北省荆州的“三国公园”、江苏省镇江市的“三国旅游城”、河南省许昌市的“三国城”、河北省涿州市的“《三国演义》拍摄基地——汉城”、江苏省无锡市的“三国城”等。这些新建的三国景观多数还在筹划中，只有少数修好对外开放。目前，无锡的“三国城”已吸引了众多游客。

无锡“三国城”位于市区西南郊的太湖之滨，占地35公顷，建筑面积达85000平方米，主要有吴王宫、甘露寺、曹营水寨、曹操点将台、吴营水寨、周瑜点将台、七星坛、烽火台、辕门等10个大型景点。湖南上还有望江敌楼、曹操和孙权的大型战船。其中曹操的官船长40米、宽20米、高40米，有三层望楼。大型电视连续剧《三国演义》在这里拍摄了“舌战群儒”、“刘备招亲”、“借东风”、“草船借箭”、“火烧赤壁”、“横槊赋诗”等重头戏。

第四，艺术品与工艺纪念品。以三国故事和人物为题材的艺术品，从古至今都有，而工艺品和旅游纪念品的大量出现则是近十年的事。

以三国故事和人物为题材的艺术品主要是绘画、书法和雕刻作品。唐代大画家阎立本的“关羽像”，宋代名将岳飞书的《出师表》都是闻名于世的。近年来这类作品可以说是成千上万，其中最轰动的是广州赵欣先生的书法作品《三国演义》。赵先生用了十年零八个月的时间书写这一作品，全卷长2700米，宽0.35米，被称为“中华百绝”中的第一绝。1991年3月，美国《吉尼斯世界纪录大全》将此画卷收入，称为“世界之最”。成都市的李锦万先生，硬笔书法《三国演

义》长卷作品,写在130×66厘米的宣纸上,历时四年完成,蔚为壮观。

由于国内外旅游业的兴盛和三国名胜的恢复重建,关于三国的工艺品和旅游纪念品在全国各地的三国名胜地都有出售,无法精确统计。主要类别有:关于三国人物的剪纸、泥塑人物、扑克牌、脸谱、书签、文化衫、手绢、徽章等,还有《三国演义》的邮票、孔明锁、木雕肖像等,名目品种繁多。

第五,影视文艺作品。时代的时步,科技的发展,使电视、电影、无线电广播成为大众传播媒介中最有力的手段。三国故事的传播也自然采用了这些传播工具。

影视界近年来传播三国故事的主要有:湖北电视台的14集连续剧《诸葛亮》和8集连续剧《貂蝉》,上海电影制片厂的《华佗与曹操》,山西电影制片厂的《大将关羽》,河北电视台的4集电视片《桃园结义》,上海华夏影业公司的14集电视片《三国梦》等。其中最著名的是电影、电视剧、广播剧《三国演义》,它们被称为影视界关于三国故事的“三大工程”。

广播连续剧《三国演义》最先问世。该剧由四川省人民广播电台用立体声录制,共108集。1983年开始播出,每集30分钟,至1994年播完,收听率相当高,听众反映良好。

电影《三国演义》是由上海华夏影业公司从1983年开始筹划的,共10部,均聘请全国名编剧、名导演来从事这一工作。由于耗资太大,虽然已召集编导开过会,有的剧本也写出,不过目前仍然只是计划,未能实施。这10部影片的片名初步定为:1、董卓之乱;2、兄弟之情;3、官渡之战;4、危难岁月;5、火烧赤壁;6、孙刘联姻;7、关公走麦城;8、火烧连营;9、六出祁山;10、千秋功罪。

中央电视台制作的连续剧《三国演义》获得了空前的成功。该剧从编剧到录制历时3年,共84集,每集50分钟,耗资人民币上亿元。在中央电视台每晚的黄金时段播出后,产生了巨大的反响。据统计有的城市收视率达70%,最低的也有20%以上,可以说是《三国演义》故事的一次大普及。在播出的那段时间里,成都武侯祠的游人也比往年同期大大增加。

与此同时,中央电视台又配合《三国演义》电视连续剧的播出,制作了《纵横三国》、《三国故地行》、《古今三国》等电视片穿插播放,各地的报刊杂志也纷纷刊登各种三国故事的文章加以配合;有的地方还邀请“三国剧组”去作文艺表演,举办文艺晚会。那段时间,三国成了街头巷尾大众的话题。84集电视连续剧《三国演义》的播放,把中国的“三国热”推向了顶峰。

中国“三国热”的形成约经历10年的过程,它表现出的形式是多方面的,除了传统的戏曲、评书、故事会等外,既有高深的三国文化研究,又有普及性的少儿读物。有名胜古迹供游览,有电影、电视供观赏。雅的、俗的、古老的、现代的,多种“三国热”的形式,在社会生活中形成了一种立体交叉的状态,而且经久不衰。

三、“三国热”形成的原因、意义和影响

“三国热”能够形成的原因,首先是三国故事十分吸引人。为什么三国故事有魅力?鲁迅先生在《中国小说的变迁》中说:“因为三国底事情,不像五代那样纷乱,又不像楚汉那样简单;恰是不简不繁,适于做小说。而且三国底英雄,智术勇武,非常动人,所以人人都喜欢取来做小说的材料。再有裴松之注《三国志》,甚为详细,也足以引起人之注意三国的事情”。他认为,三国事件的冲突繁简适中,三国英雄智勇争斗的故事动人,裴松之注《三国志》的材料使史料更为充实、立体,这三点是三国史故事吸引人的原因。

其次,是三国故事在流传过程中,内涵逐渐丰富,具有了深广的文化价值。各朝各代的人

在传播三国故事时,把自己的思想意识、政治伦理观、历史评价标准、人生价值取向等,统统融入到里面去了。三国人物经过长期的文化积淀,也已经超越了历史人物本身的意义,成为了后人崇拜的对象。例如,刘备的仁德大度,关羽的凛然忠义,张飞的直率果敢,赵云的智勇双全,黄忠的老当益壮,都已经部分脱离了历史的真实,而成为人们理想的英雄人物的象征。尤其是蜀汉丞相诸葛亮,他不仅被视为贤相的典范,而且被当作智慧的化身。诸葛亮一生体现的宁静淡泊的情操,忠勤廉洁的作用,神机妙算的智慧,为事业鞠躬尽瘁的献身精神,都集中反映了中华民族传统的美德。

最后,“三国热”的形成,是社会经济发展的需要,是社会繁荣安定的反映。没有高速发展的经济和国民生活的富庶,是难以形成“三国热”这种全民的文化现象的。有的地区为了经济建设和丰富旅游文化的需要,积极开展三国文化资源;有的则拨出经费,举办关于三国的学术讨论会。有的企业要求人人阅读三国书籍,研究三国谋略,以求得在激烈竞争的社会中谋求发展。正是这种方方面面、上上下下的一致需求,推动了“三国热”的形成。

“三国热”的本质是一种文化热。它所产生的社会效应,不仅使三国故事在现代社会得到一次最大范围的普及,而且把中华民族优秀文化的传播推向一个新的高潮。三国故事和人物集伦理道德、智慧谋略、军事知识之大成,在现代社会仍然显示出无穷的魅力和永久的价值。

在当前的中国,一些年轻人受欧美价值观的影响,对个人欲望采取放纵态度,为满足己之私利而不择手段,置道德、法律、国家和集体利益而不顾,以致损害他人,危害社会。而三国英雄人们所体现的重义轻利、尊公轻私的价值观,可以注入现代社会的新鲜内容,把个人的权利与义务,社会价值与个人价值统一起来,作为对国民的高层次要求,用来扼制种种见利忘义的歪风邪气。三国英雄人物所体现的人生态度和人格精神,包含了有重责任、讲义务、积极有为、自强不息、提倡立德立功等内容。这些内容对今天的爱国主义教育,补偏救弊,振兴民族精神都有积极意义。

“三国热”作为一种文化载体,它在体现传统文化的同时,又反过来对今天的中国文化产生影响,这种影响是潜移默化的,是持续而深远的。

(上接 71 页)

“外语”教学以外的东西,有人甚至把它看作是“不务正业”的外语学生干的傻事儿。笔者就曾亲眼见到一个外语系专业教师责骂学生说:“太不像话了,上晚自习竟然看的是中文书。”你看,专业外语教师竟把看中文书当成了邪门歪道,又怎能指望学生通过广泛的传统文化获得“强烈的民族文化精神”和“广泛的人文社会科学知识”呢?

笔者从成人外语教学中了解到,近年来大多数外语院校毕业生的传统文化素质,是很难令人满意的。用人部门负责人常常感叹“现在的外语学生,好像懂得中国历史地理知识的越来越少了。”这不能不说是一个值得警醒的信号,就这个意义上说,重视和加强

传统文化教育,把外语教学与传统文化教育有机地结合在一起,是我们当前面临的一个急待解决的课题。

注:

①张庆威、章立源:《加强高等学校的人文教育》,《群言》1997年4月。

②季羡林:《西方不亮,东方亮》,《中国文化研究》1995年冬第5页。

③黄邦汉:《访美归来的中国文化随想》,《安徽农业大学学报》1997年2月。

④参见肖玲琳:《文化素质问题的专家调查》,《教学与教材研究》1995年2月。