

诸葛亮廉政文化品牌的建设及其意义

梁满仓 中国社会科学院历史研究所

诸葛亮是一个真实的、鲜活的历史人物。诸葛亮的历史真实性体现在史书的确切记载，体现在许多地方保存至今的历史遗迹，体现在他在政治经济军事思想方面的业绩，体现在历代人们对他的研究成果。

诸葛亮的鲜活性，是说他穿越历史时空，至今仍活在人们心中。我们且不说诸葛亮去世后，当时百姓们自发进行祭祀；也不必列举从两晋至明清历代人们用故事、传说、戏剧等形式对他的怀念；更无需列举历代文人学士、帝王将相所作怀念诸葛亮的诗词歌赋，仅举当今社会的一个现象，就可知诸葛亮的影响至今仍在。在今天对诸葛亮的研究中，有少数人标新立异，“别出心裁”，把诸葛亮说成“伪君子”，说成“千古罪人”。究其动机，无非是想以此吸引公众的眼球，为自己捞取名利。诋毁诸葛亮竟可以提高关注度，这从另一方面说明了诸葛亮对当今社会的影响。

诸葛亮的鲜活性，是说他的精神生命延续至今。在诸葛亮 27 年的政治生涯中，处处事事表现出一种伟大、感人的人格魅力，这种魅力被一代代人所总结、传承、发扬，具有超越时代的永恒价值。这种感人的魅力可归纳为三种精神：修身养德、虚心纳谏、以身作则、一身正气的典范精神；忠于国家、忠于民族、鞠躬尽瘁、死而后已的献身精神；忠顺勤劳、尽职尽责、自强不息、百折不挠的进取精神。这三种精神已经成为他精神生命的三大支柱，具有无穷无尽的活力。

诸葛亮历史形象的真实性和鲜活性，为打造诸葛亮廉政文化品牌提供了可能性和坚实基础。而打造诸葛亮廉政文化品牌，从中国优秀传统文化中汲取廉政建设经验，对反腐倡廉工作又具有重要的现实意义。

浙江兰溪、陕西勉县都与诸葛亮有着特殊的关系。在打造诸葛亮廉政文化品牌方面，两地都进行了一些有益的尝试，取得了初步成果。

他们以生动活泼的形式展现了各具特色的丰富内容。浙江兰溪的特点是诸葛后裔聚居地，具有浓厚的家族文化底蕴，而诸葛亮的《诫子书》反映了诸葛亮对家庭教育的重视。通过读《诫子书》，唱廉政歌，进行人生观、价值观的教育，使广大党员干部在市场经济大潮中保持宁静的心态，并学习诸葛亮及其后裔的为人从政之道。陕西勉县是诸葛亮长眠之所，诸葛亮临终遗命反映了他以俭养德、率先垂范的高风亮节和处世态度。

两地都有一套系统的规划。浙江兰溪打造诸葛亮廉政文化，既有硬件设施，又有软件内容；既看到了成绩，又发现了问题；既有对现状的分析，又有对未来的设想。陕西勉县在打造诸葛亮廉政文化方面，在品牌、内涵、基地、格局、效果等方面，有比较全面的考虑，体现了规划的系统性。

最后应当指出的是，打造诸葛亮廉政文化品牌是一项科学性很强的工作。历史与现实有着深层的内在联系，历史上的廉政文化与今天的现实也有深层的内在联系。发现这种联系，要通过深入扎实的科学研究工作。因此，打造诸葛亮廉政文化品牌，需要建立在对历史进行深入研究的基础上，需要充分利用史学工作者的科学研究成果。只有这样，我们打造出的品牌才有感召力，才能产生深远的影响。