

# 开发“三国文化之旅”的几个问题

沈伯俊

〔摘要〕 开发三江旅游应以“三国”为主题，“三国文化旅游”或“三国文化之旅”，实际上是三国文化与旅游结合的产物。“三国文化”可以分为三个层次：历史学的、历史文化学的、大文化的“三国文化”观。开发“三国文化之旅”应注意6方面的工作。

〔关键词〕 三江文化；三国文化；旅游

〔中图分类号〕 F592.7.71 〔文献标识码〕 A 〔文章编号〕 1008-0139(2003)02-0111-03

1992年11月，在四川举行的“第三届三国旅游协作区年会”上，我就“三国文化之旅”的名称、内涵及其开展谈了一些想法。此后不久，我将自己的想法略加整理，在1993年2月14日的《文汇报》上发表了《谈“三国文化之旅”》一文。十年来，《三国演义》研究有了新的发展，三国文化之旅也正在打开局面。我自己在深化《三国演义》研究的同时，一直关注着三国文化之旅的情况。1997年11月，在“第六届三国旅游协作区年会”上，我应邀作专题发言，《四川日报》1997年12月19日刊登了这个发言。2000年9月，在“许昌市旅游业发展研讨会”上，我就“三国文化之旅”作了专题报告。2001年6月，在成都举行的“三国文化遗踪游座谈会”上，我又作了专题发言，《人民日报》海外版2001年9月6日发表了这个发言的详细摘要。这里结合绵阳经济技术开发区和整个绵阳的情况，再谈几点看法。

## （一）开发三江旅游应以“三国”为主题

2002年6月初，在“首届三江文化研讨会”上，我曾强调指出：经济技术开发区是绵阳市的一个部分，研究和规划三江文化，应该置于绵阳文化的总体规划之下，与整个绵阳文化的发展保持协调。那么，在丰富多彩的绵阳传统文化中，最具特色、最富吸引力的是什么？我认为是“三

国”。开发三江、绵阳旅游，可打的牌不少，但最有号召力的，可能还是“三国”。对此，十余年来，我和其他一些学者曾作多次论说，这里不再赘述。

对于三国遗迹、景点的旅游考察活动的命名，我认为，称之为“三国文化旅游”或“三国文化之旅”比较恰当。必须看到，旅游决不只是泛泛的游山玩水，决不只是简单的“吃、住、行、游、购、娱”，而是一种开心智、怡性情、长知识、广见闻的综合性活动，带有很强的文化色彩。三国遗迹将历史与现实连在一起，旅游更具有丰富的文化内涵。只有对三国文化有所了解或渴望了解的人，才会在武侯祠里肃然起敬，在富乐山上浮想联翩，在蒋琬墓和恭侯祠前留连忘返，才会得到乐趣和教益，得到人文精神的滋养。可以说，“三国文化旅游”或“三国文化之旅”，实际上是三国文化与旅游结合的产物。

## （二）“三国文化”简释

这里，有必要对“三国文化”的含义略加阐释。人们对“三国文化”的理解和诠释，可以分为三个层次：第一个层次是历史学的“三国文化”观（或曰狭义的“三国文化”观），认为“三国文化”就是历史上的三国时期的精神文化。第二个层次是历史文化学的“三国文化”观（或曰扩展义的“三国文化”观），认为“三国文化”

〔作者简介〕 沈伯俊，四川省社会科学院文学研究所所长、研究员，四川成都 610072。

就是历史上的三国时期的物质文明与精神文明的总和,包括政治、军事、经济、文化等领域。第三个层次是大文化的“三国文化”观(或曰广义的“三国文化”观),认为“三国文化”并不仅仅指、不等同于“三国时期的文化”,而是指以三国时期的历史文化为源,以三国故事和三国精神的传播演变为流,以《三国演义》及其诸多衍生现象为重要内容的综合性文化。比之前面两个层次的“三国文化”观,广义的“三国文化”观具有更大的涵盖性和更广的适应性,更便于认知和解释很多复杂的精神文化现象。当然,三个层次的“三国文化”观,都有充分的理由自立,而且都有足够的内容可供研究。它们并非对立的概念,而是如同一组同心圆,围绕着三国时期的文化的基本内核,层递扩大其范畴,共同承担着阐释和研究三国文化的任务。在讨论“三国文化旅游”的时候,显然应当使用广义的“三国文化”观。

三国文化的广义性,突出地表现在三国遗迹上。现存的众多三国遗迹,大体上可以分为四种类型:第一类,少量由三国时期遗留至今的古迹,如许昌曹魏故城遗址、受禅台、毓秀台、南京石头城遗址、成都刘备墓等。第二类,虽然源于三国历史,或与史实大致相符,却多少渗入了《三国演义》、三国戏和民间三国传说的内容。比如,绵阳的富乐山,虽然源于三国历史,但历经千百年的历史沧桑,早已变成一片荒山,原貌荡然无存。经过20世纪80年代以来的开发建设,这里已建成国内名园。其中的主要景点,如富乐堂、富乐阁、汉皇园、豫州园等,虽有历史的因子,却并非三国旧貌,而是后人在想象基础上的创置;而进山路口处的“桃园结义”雕塑,富乐堂前的“五虎上将”雕塑,富乐阁上的“三国雕苑”小样,这些人物的造型和关羽的青龙偃月刀、张飞的丈八蛇矛之类,则明显受到《三国演义》的影响;山上某些景点,更显然是民间三国传说的产物,各处景点的题咏,相当大的部分也留下了《三国演义》的烙印。这类遗迹,在全部三国遗迹中占了很大比重。第三类,虽有一点三国历史的由头,却因《三国演义》和民间三国传说的影响而与史实大相径庭,甚至面目全非。例如四川广元的“鲍三娘墓”,经考古鉴定,确系东汉晚期墓葬,但鲍三娘却是民间三国传说虚构的人物,这种“张冠李戴”的现象,很有代表性。第四类,出自对三国史实的附会,或者纯系《三国演义》和民间三国传说的产物。如江苏镇

江的甘露寺始建于唐代,却因《三国演义》中“甘露寺相亲”故事的影响而被视为有名的“三国遗迹”。关索本是民间传说中的关羽之子,贵州却有“关索岭”。梓潼卧龙山上的“孔明泉”、罗江庞统墓侧的“落凤坡”、翠云廊中的“阿斗柏”,都来源于《三国演义》和民间三国传说。这类遗迹,为数颇多。由此可见,我们今天所说的“三国遗迹”,大部分并非严格意义上的“三国时期的遗迹”,而是在漫长的历史过程中逐步形成的“与三国有关的名胜古迹”。尽管它们不能与三国历史划等号,但却寄托了历代人民对三国史事和三国人物的追慕和缅怀,表现了人们的爱憎、理想和愿望。它们的形成演变本身,也已成为历史,从一个侧面反映了我们民族心灵变迁的历程。因此,只有从大文化的广阔视野进行观照,才能正确地认识和介绍三国遗迹。

### (三) 开发“三国文化之旅”的几点建议

1. 以研究为先导,认真搞好规划。应当充分听取专家学者的意见,全面分析本地的旅游资源,突出特点,发挥优势,逐步发展,既要有地方特色,又要有全局观念。切忌坐井观天,兴之所至,一哄而上。这些年来,无论是全国范围还是全省范围,在旅游文化的开发中,既有在专家意见基础上认真规划取得巨大效益的成功经验,也有心胸狭隘自以为是浪费大量人力物力的失败教训,需要好好总结。就绵阳市而言,富乐山的开发总的说来是成功的,一个基本的经验就是:无论是总体规划还是单个项目,都能以研究为先导,尊重专家意见,精心设计,精心实施。比如“三国雕苑”,从内容设计到文字方案到小样制作,都经过专家的深入讨论和严格把关,加之雕塑家的精心创作,使整个雕苑达到了较高的水平。从实际效果来看,不仅放大制作的“涪城会”、“五虎上将”等作品深受各方好评,而且部分小样1999年底到台湾参加“《三国演义》文化艺术展”时,也极受广大观众和媒体的关注。不过,客观地说,在富乐山开发建设的某些具体问题上,也有对专家意见重视不够之处,值得改进或弥补。当然,专家的意见也是见仁见智,各有长短,不能不加选择地一律照办。这就需要主事者高屋建瓴,在充分听取各种意见后,择善而从。

2. 在景点的维护、建设上,处理好史与文、实与虚的关系。在“三国文化之旅”中,史与文既密不可分,又时常碰撞。要在“心中有数”的前提下,融通文史,兼容并包,使历史、文学、

传说相映生辉 给中外游客提供正确、丰富而又生动的知识。仍以富乐山为例,这些年来在景点的设计开发上,已经注意了文史相通,虚实相生。而对为什么要建成皇家园林格局,其中哪些是历史上实有的,哪些是后人根据历史创置的,哪些来源于民间传说,哪些是虚实结合的,还应进一步了然于心,并注意收集相关的野史佚闻、民间传说,适当用于艺术表现。这样,不仅有利于景点的维护和继续建设,而且能正确解答中外游客提出的问题,可以增加游客参观的兴趣。

3. 形式多样,情趣丰富。应当把景点的参观与民俗文化、饮食文化、参与性娱乐等多种形式结合起来。如在富乐堂观赏三国戏曲,在恭侯祠参观蒋琬生平事迹展,在梓潼参加群众性的三国故事会,在三江湖面观赏水上运动表演,参与“草船借箭”娱乐,在定点餐厅品尝“三国菜肴”等等,都将使游客兴趣盎然。

4. 点线结合,配套成龙,走联合开发之路。单凭一个地方的资源和力量,影响是有限的;游客总是希望以较少的时间,看较多的地方。因此,必须打破封闭状态,联合发展,才能对中外游客产生强大的吸引力,获得较好的效益。

这里所说的“配套成龙”,既可以是相邻地区三国景点的连线式组合,也可以是三国景点与其他旅游项目的“拼盘式”组合。就连线式组合而言,可以以三江、绵阳为枢纽,与罗江庞统墓、绵竹双忠祠、梓潼七曲山、剑阁剑门关等景点组成旅游专线,互相支持,开展专题性的一日游、二日游。就拼盘式组合而言,可以在不同范围内设计:在绵阳市区,可以与平阳府君阙、子云亭、李杜祠、越王楼等名胜组合;在绵阳与毗邻地区,可以与德阳孔庙、艺术墙、广汉三星堆、江油李白纪念馆、广元皇泽寺、千佛崖、九寨沟、黄龙寺等组成多条线路,以适应不同旅游群体的需要。

这里所说的“联合”,包括:(1)旅游部门之间的联合。这方面做了一些工作,但在线路的设计、景点的介绍、项目的推介、旅行社的互相扶持等方面,还有许多问题需要解决。(2)旅游部门与交通部门的联合。旅游的发展极大地受制于交通,这是显而易见的。绵阳目前已是四川省的第二大城市,在全省的地位越来越重要,在全国的知名度也越来越高,公路、铁路、航空都很便捷。应当充分利用时代赋予的有利条件,把绵

阳的“三国文化之旅”乃至整个大旅游搞活。比如,有了成绵高速公路,绵阳至成都车程不足两小时,完全可以开辟成都—绵阳的一日游、二日游活动,这将大大增加游客的数量。同样,有了成绵高速公路,绵阳便成了前往九寨沟、黄龙寺的最佳路径,完全可以把游绵阳与游九寨沟组合在一起。而发挥机场的优势,则应积极争取港澳台同胞和国外游客,使过去停留于想像的旅游项目变成现实。(3)旅游界与学术界的联合。20世纪80年代以来,除了各地文博单位有所发展之外,还陆续成立了一批学术团体。如湖北省及下辖的荆州市,四川省及下辖的绵阳市、梓潼县、广元市,江苏的镇江市、邳州市,浙江的富阳市,山西的清徐县等,均已分别成立省、市、县级《三国演义》学会(清徐县为罗贯中研究会);河南许昌有三国文化研究会;成都、襄樊、汉中等地均有诸葛亮研究会。这些学术团体拥有一批国内外知名的专家,还有许多熟悉本地历史文化、具有较高水平的学者。旅游部门可与这些团体联合,就“三国文化之旅”的宣传、设计、组织等方面共同努力。在对外宣传和接待国外高规格团队时,还可聘请知名专家作顾问(日本、韩国在旅游中早已如此)。这对提高“三国文化之旅”的层次,扩大其影响是大有益处的。

5. 大力开发客源。在客源对象上,应当坚持以国内旅游为主,先国内后国际,以国内带动国际。在开发国内客源上,潜力极大,可作的事很多。比如,全国在校大学生很快将达到近千万人,他们是最活跃的旅游群体。如果与学校的团委、学生会加强联系和合作,完全可以组织相当数量的学生投入三国文化旅游。这项工作再扩大到本地或毗邻地区的中小学,那就更可观了。除此之外,上述的几个“联合”,广泛的宣传,多种形式的组织,面向工薪阶层的价位等等,都是应当认真考虑的。

6. 培养一批素质较高的导游、解说人员。他们应该对三国文化比较熟悉,对本地的景点了如指掌,对相关的知识也有较多的涉猎,善于激发游客的观赏兴趣。其中一些优秀者,还可成为这一领域的小专家。他们将使整个旅游大为增色。

开发“三国文化之旅”,任重道远,前景广阔。